

キャリアデザイン3：ガイダンス

今日の内容

- この授業の概要
- キャリアデザインとは？
- キャリアガイダンス（就職・進路支援部）

この授業の概要

この授業のスケジュール

1	4/10	ガイダンス	就職担当
2	4/17	SPI3 模擬試験	外部講師
3	4/24	自己分析講座	外部講師
4	5/8	エントリーシート講座	外部講師
5	5/15	業界・職種研究	外部講師
6	5/22	SPI3 模擬試験 ふりかえり講座	外部講師
7	5/29	オープンカンパニー（会社説明会体験）	企業
8	6/5	OB・OGによる講演	卒業生
9	6/12	OB・OGによる講演	卒業生
10	6/19	大学院進学について	大学院生
11	6/26	研究室配属の説明 / 学生自己評価	学科教員

この授業の到達目標

- 応用化学科で学んだ内容の特性・強みを理解し、その特性・強みを活かせる業界や仕事のことを知る
- 自分を知り・社会を知ること、妥当性のある推論に基づいてキャリアを適切に選択する方法を知る
- OG・OB が偶然のチャンスを意識的に活かしてきた体験談を聞き、自分の可能性を切り拓く方法を知る
- 望ましい自分に辿り着くための第一歩として、自分のニーズにマッチした研究室を選ぶ方法を知る

この授業の成績評価

- 基本的には、manaba のアンケート機能を用いて
授業のふりかえり の課題を出します
 - ▶ 評価基準
 - － 皆さんがキャリアについての考えを深めたり、
キャリアデザインの助けになりそうなことを見いだしてもらうことが課題の目的です
 - － 問いに対するあなたの考えが記入されていれば
満点とします（※文字数や文章の上手さなどで
点数を付けることはしません）
- 他の授業とは異なる「注意事項」があります

この授業に関する注意

- 学部3年次在学中にTOEICスコアを取得すること
 - ▶ TOEICスコアを取得していない場合には、成績評価の対象者にならず、欠席 評価となる
 - ▶ 前期中に取得していない場合は 保留 扱いとなり、後期に取得した際に保留解除される
- この授業の最終回で必ず自己評価を実施すること
 - ▶ 自己評価を実施していない場合には、成績評価の対象者にならず、欠席 評価となる
- 就職システムの 進路希望登録 に必ず入力すること

キャリアデザインとは？

なぜキャリアデザインが必要なのか？

大学生活を送る中で

「将来、どんな自分になりたいか？」

「社会でどのように活躍したいか？」

と考えたことはありますか？

キャリアについて考える意義は？

- ✨ 多様な将来の選択肢を早期に検討することで、後悔のない進路選択が可能になります。
- 🎯 大学生活の学習目標や課外活動への参加意識が明確になり、充実した大学生活を送るためのモチベーションとなります。
- 🚀 主体的な学びを促進し、将来必要となる知識やスキルを意識的に習得する姿勢が養われます。
- 🏃 就職活動や進学など、具体的な進路選択に向けて、早めの準備が可能になります。

キャリアに関する誤解と現実

🤔 好きなことを仕事にすれば、いつも楽しく働ける！

✅ 仕事の満足度は、情熱だけではなく、**自分の能力を発揮できること、仕事を通して他者に貢献できること、適切な評価が得られること**など、多岐

🤔 有名企業に入社すれば、将来は安泰だ！

✅ 社会情勢は常に変化していて、企業に依存するのではなく、**変化に対応できる能力**を身につけることが大切

早期にキャリアについて考えることのメリット



自己理解を深める**時間的余裕**が生まれる



様々な情報に触れ、**視野を広げる**機会が増える



目標達成に必要なスキルや経験を**計画的に**習得
できる



進路選択における不安を軽減し、**自信を持って**
行動できるようになる

キャリアデザインのサイクル

-  **自己分析**：自分の興味、スキル、価値観、強みなどを深く理解する
-  **目標設定**：自己分析の結果に基づき、将来の具体的な目標（短期・中期・長期）を設定する
-  **情報収集**：目標達成に必要な業界、企業、職種に関する情報を集める
-  **計画実行**：目標達成のために具体的な行動計画を立て、実行する
-  **評価改善**：定期的に自身の進捗状況を評価し、必要に応じて計画を修正する

キャリアデザインのポイント

自分と企業のニーズ&リソースのマッチングを意識する

自己分析

自分のニーズ
(理想の将来像 etc)



マッチング
↔

企業研究

企業のリソース
(報酬・環境・機会 etc)



志望動機
(なぜ働きたいのか?)



自分のリソース
(強み・特性・価値観 etc)



マッチング
↔

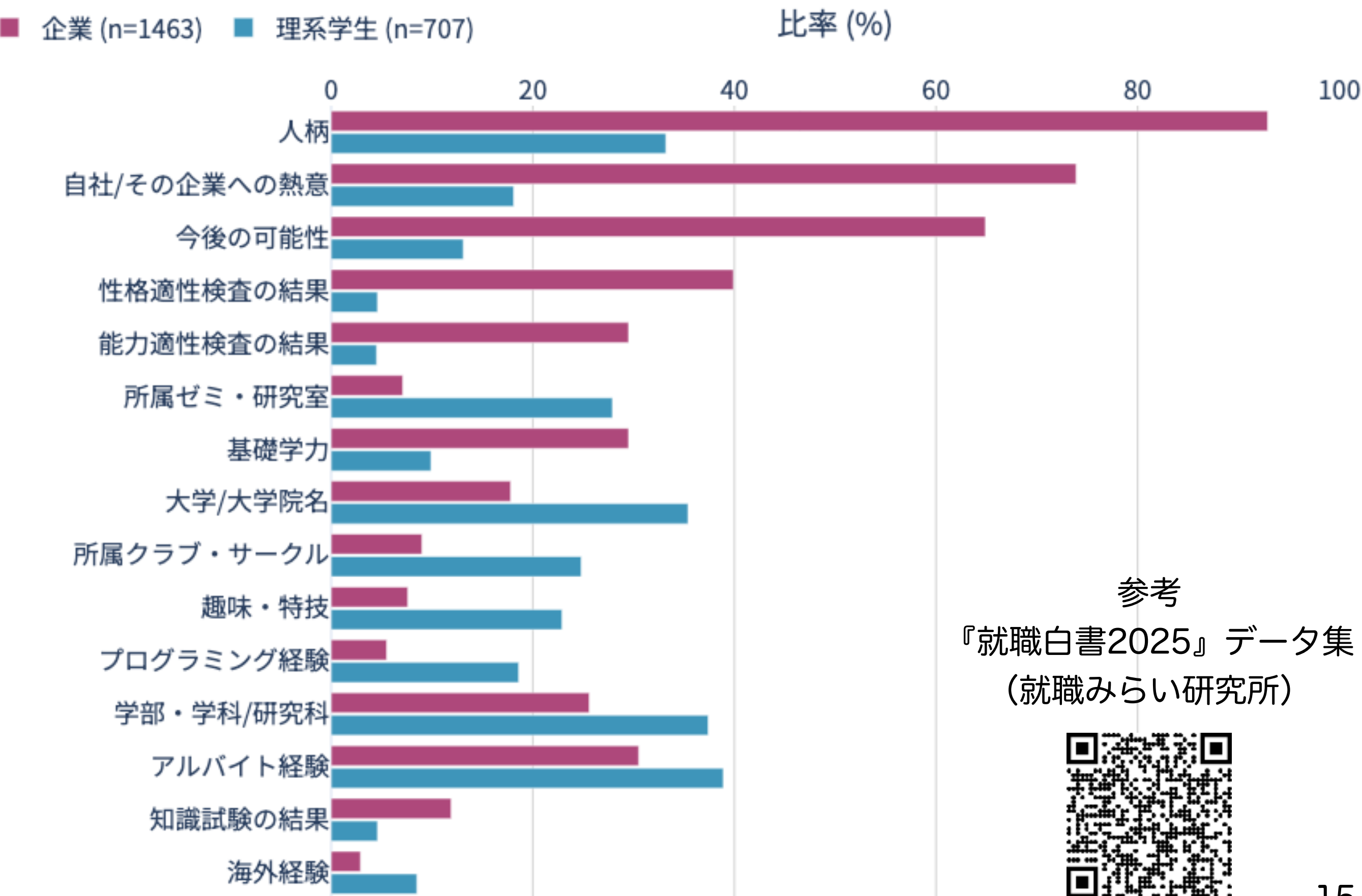
企業のニーズ
(人材像・スキル etc)



自己PR
(採用するメリットは?)



企業が採用基準で重視する項目／理系学生が面接等でアピールする項目（就職白書2025）



参考
『就職白書2025』データ集
(就職みらい研究所)



今日からできること

 自己分析を始める

 興味のある業界や企業について調べる

 大学の就職・進路支援部を訪ねてみる

 短期的な目標を一つ設定してみる

 インターンシップを申し込んでみる